

Государственное автономное учреждение культуры Тверской области  
«ТВЕРСКАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

---

П Р И К А З

« 01 » 08 2024 года № 204-ОД

г. Тверь

**Об утверждении Положения о порядке оказания  
платных услуг, предоставляемых  
ГАУК «Тверская академическая областная филармония»**

В соответствии с Гражданским кодексом РФ; Налоговым кодексом РФ; Бюджетным кодексом РФ; Федеральным законом «О защите прав потребителей»; Уставом ГАУК «Тверская академическая областная филармония»; Постановлением Правительства Тверской области от 11.08.2015 г. №280-пп, Законом Российской Федерации от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положения о порядке оказания платных услуг, предоставляемых ГАУК «Тверская академическая областная филармония» согласно Приложения 1.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор  
ГАУК «Тверская академическая  
областная филармония»



**В.В. Белов**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
ГАУК «Тверская академическая  
областная  
филармония»  
В.В. Белов



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГАУК «ТВЕРСКАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

Настоящее Положение разработано в соответствии с действующими нормативно - правовыми актами:

- Гражданским кодексом РФ;
- Налоговым кодексом РФ;
- Бюджетным кодексом РФ;
- Федеральным законом «О защите прав потребителей»;
- Уставом ГАУК «Тверская академическая областная филармония»;
- Постановлением Правительства Тверской области от 11.08.2015 г. №380-пп;
- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

Настоящее Положение разработано в целях приведения финансово-хозяйственной деятельности Филармонии в соответствие действующему законодательству и привлечения дополнительных внебюджетных источников финансирования.

Настоящее Положение определяет виды, формы, порядок и условия предоставления платных услуг гражданам и является обязательным для исполнения.

Настоящее Положение устанавливает основные правила предоставления платных услуг и требования, предъявляемые к учреждению при предоставлении платных услуг населению, порядок расчетов за предоставленные платные услуги, порядок учета средств, получаемых Филармонией за оказание платных услуг.

### Под платными услугами понимаются:

- услуги, предоставляемые Филармонией физическим и юридическим лицам для удовлетворения их духовных, интеллектуальных, информационных, культурно - досуговых и других потребностей социально - культурного характера;
- услуги, оказываемые Филармонией в рамках уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг.

Конкретный перечень платных услуг определяется учреждением согласно действующему Уставу.

Платные услуги в Филармонии оказываются на принципах: добровольности, доступности, плановости, нормированности, контролируемости.

Платные услуги оказываются на возмездной основе за счет средств как юридических, так и физических лиц, являющихся потребителями платных услуг.

В соответствии с ФЗ «Законом о защите прав потребителей» Договор с потребителем может быть заключен как в устной, так и письменной форме. В устной форме договор считается заключенным с момента оплаты услуги.

Источниками финансового обеспечения деятельности Филармонии также являются безвозмездные поступления, добровольные пожертвования, дары, целевые взносы и поступления, полученные от российских и иностранных юридических и физических лиц,

международных организаций, грантов, а также полученные за счет благотворительных мероприятий, проводимых в пользу Филармонии. Филармонией ведется обособленный учет всех операций, осуществляемых за счет указанных источников.

Платные услуги являются частью хозяйственной деятельности Филармонии и регулируются Бюджетным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Уставом учреждения, а также нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность Филармонии.

#### **Оплата за оказываемые филармонией платные услуги**

Оплата за оказываемые Филармонией платные услуги взимается с применением бланков строгой отчетности, утвержденных в установленном порядке, с обозначением полного наименования предоставленных видов услуг и их стоимости, либо кассовых чеков контрольно - кассовых аппаратов.

Оплата может производиться следующим образом:

- за наличный расчет;
- по безналичному расчету;
- через терминал, с использованием банковских карт;
- через платные онлайн-ресурсы - (при оплате покупатель ознакомливается и соглашается с правилами покупки, изложенными в пользовательском соглашении).

#### **Правила предоставления платных услуг населению**

Платные услуги могут быть оказаны только по желанию потребителя.

Филармония обязана обеспечить потребителя бесплатной, доступной и достоверной информацией:

- о наименовании и месте нахождения (фактический адрес) учреждения;
- о режиме работы учреждения;
- о видах, условиях предоставления и получения бесплатных услуг;
- о перечне видов платных услуг и порядке их представления;
- о стоимости платных услуг и порядке их оплаты.

Для оказания платных услуг Филармония создает условия в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами и обеспечивает наличие кадрового состава.

Платные услуги осуществляются штатной численностью работников, либо посредством привлечения сторонних организаций и физических лиц.

Руководство деятельностью Филармонии по оказанию платных услуг населению осуществляет руководитель, который в установленном порядке:

- несет ответственность за качество оказания платных услуг населению;
- осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за финансово - хозяйственную деятельность, соблюдение сметной, финансовой и трудовой дисциплины, сохранность собственности, материальных и других ценностей.

Цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, предоставление льгот отдельным категориям граждан, распределение мест в зрительном зале устанавливаются самостоятельно администрацией Филармонии на основании действующих прецедентов.

#### **Основные права и обязанности потребителей платных услуг**

Потребители имеют право:

- получать достоверную информацию о предоставляемых услугах;
- требовать от исполнителей качественного выполнения услуг, в том числе предоставляемых по договору;
- на безопасность услуги;
- получать компенсацию вреда, причиненного исполнителем вследствие необеспечения безопасности осуществления услуги.

Потребители обязаны:

- согласовывать все условия договора об оказании услуг с исполнителем;
- принимать выполнение услуги (их результат) в сроки и в порядке, предусмотренному договором;
- своевременно оплачивать оказанные услуги.

### **Основные права и обязанности Филармонии**

Филармония имеет право:

- рекламировать свою деятельность по предоставлению услуг;
- выбирать способ исполнения услуг;
- согласовывать условия договоров на оказание услуг;
- получать информацию от органов государственной власти и органов местного самоуправления о нормах и правилах оказания услуг.

Филармония обязана:

- доводить необходимую информацию о предоставляемых услугах;
- выполнять услуги с высоким качеством и в полном объеме, в том числе по договору;
- не навязывать потребителю предоставление одних услуг при обязательном приобретении других;
- возмещать материальный ущерб потребителю вследствие некачественного оказания услуг;
- предупреждать об условиях, при которых наступает опасность нанесения ущерба здоровью людей или имуществу в процессе оказания услуг.

Учет и контроль ведения билетного хозяйства осуществляется в соответствии с инструкцией о едином порядке ведения билетного хозяйства и регламентируется Приказом Министерства культуры РФ от 29.06.2020 № 702 «Об утверждении бланков строгой отчетности», а также на основании Методических указаний о порядке применения, учета, хранения и уничтожения бланков строгой отчетности организациями и учреждениями, находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации (письмо от 15 июля 2009 г. N 29- 01-39/04).

Расчет с потребителями услуг осуществляется путем перечисления предусмотренной в договоре суммы на расчетный счет филармонии, а также за наличный расчет - путем внесения денежных средств в кассы Филармонии, с предоставлением бланков строгой отчетности, утвержденных в установленном порядке, либо кассовых чеков.

При расчетах с потребителем филармония руководствуется: Положением о правилах осуществления перевода денежных средств от 29 июня 2021 г. N 762-П; Положением о порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства ЦБ РФ указание от 11 марта 2014 г. N3210-У; Федеральным законом от 22.05.2003 №54-ФЗ «О применении контрольно-массовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа»; указанием Банка России от 09.12.2019 N. 5348-У «О правилах наличных расчетов» и другими нормативно - правовыми актами РФ, в т.ч. Центрального банка РФ.

Основным принципом установления размера стоимости платной услуги является соблюдение интересов исполнителя и потребителя услуги. Формирование цен на платные услуги основано на принципе полного или частичного возмещения затрат на оказание данной услуги, при котором цена складывается на основе стоимости затраченных на ее осуществление ресурсов (прямые и косвенные затраты).

В случае, если средняя расчетная цена билета превышает уровень возможного спроса, Учреждение может устанавливать уровень цен ниже расчетной.

## **Виды платных услуг**

### **Платные услуги, оказываемые в рамках выполнения государственного задания:**

Показ (организация показа) концертных программ на стационаре

Показ (организация показа) концертных программ на выезде

Показ (организация показа) концертных программ на гастролях

### **Платные услуги, оказываемые сверх выполнения государственного задания:**

Показ (организация показа) концертных программ на стационаре, выездах и гастролях

Реализация сувенирной продукции

Услуги по организации питания посетителей

Услуги аудио и видеозаписи

Прокат театральных биноклей

Услуги по организационно – техническому обслуживанию мероприятий

Оказание рекламных и информационных услуг

### **Установление цен на платные услуги**

Цены на платные услуги, включая цены на билеты, предоставляемые за плату, устанавливаются в рамках утвержденного прейскуранта цен на платные услуги.

При установлении цен на платные услуги применяются:

- метод экономической обоснованности расходов (затрат);
- метод индексации цен.

На формирование стоимости услуги оказывают влияние такие факторы, как уровень потребительского спроса и уникальность услуг; конкурентоспособность; наличие потенциальных потребителей; особые условия выполнения (срочность, приоритетность, сложность и т.д.); затраты на оказание услуг, срок окупаемости и экономический эффект. В целом калькуляция осуществляется с учетом материальных и трудовых затрат, накладных (косвенных) расходов (расходы по коммунальным услугам, оплата обслуживающего персонала, реклама, оплата счетов сторонних организаций и др.), прямых расходов (оплата за написание сценария, режиссерско - постановочные расходы, оплата приглашенных коллективов и исполнителей, транспортные услуги и др.), налогов и иных обязательных платежей, предусмотренных действующим законодательством.

В случае если средняя расчетная цена билета превышает уровень возможного спроса, филармония может устанавливать уровень цен ниже расчетной.

При проведении филармонией платных мероприятий по билетам, в соответствии с действующим законодательством РФ и с учетом финансовых, материально- технических и организационных возможностей, могут устанавливаться льготы для определенных категорий граждан.

Предоставление сторонним организациям услуг, включенных в перечень платных, на безвозмездной основе регламентируется письмами Министерства культуры Тверской области.

Основными приносящими доход видами деятельности филармонии являются:

- создание концертов и концертных программ;
- показ концертов и концертных программ;
- организация показа концертов и концертных программ;

организация и проведение культурно-массовых мероприятий (фестивали, выставки, конкурсы);  
организация и проведение гастролей, выездных концертов по Тверской области, России и за рубежом.

К иным приносящим доход видам деятельности филармонии относятся:

- 1) услуги по организационно – техническому обслуживанию мероприятий;
- 2) оказание рекламных и информационных услуг, создание и размещение рекламы, распространение рекламных материалов, связанных с художественно-творческой деятельностью Учреждения, организация изготовления всех видов рекламных, информационных материалов с собственной символикой Учреждения, связанных с проведением мероприятий Учреждения и их распространение (подготовка, тиражирование и реализация информационно-справочных и рекламных материалов, копий видеоматериалов и фонограмм, связанных с художественно-творческой деятельностью Учреждения, при соблюдении прав авторов и исполнителей ролей (партий) в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах);
- 3) предоставление в аренду имущества, закрепленного на праве оперативного управления за Учреждением, по согласованию с собственником имущества;
- 4) создание и тиражирование кино-, видео-, аудио-, фото- и мультимедийной продукции, отражающей основные сферы деятельности Учреждения и проводимых концертных мероприятий;
- 5) организация и проведение конференций, симпозиумов, круглых столов, совещаний, выставок, лекций и прочих социально-культурных мероприятий, театрализованных представлений, ярмарок;
- 6) организация творческих мастерских, художественных студий, кружков в сфере ведения Учреждения;
- 7) реализация сувениров, изделий народных промыслов, фотографий, открыток, концертных программ, буклетов, CD, DVD дисков с записями коллективов и солистов филармонии, а также приглашенных артистов;
- 8) осуществление выставочной и экскурсионной деятельности;
- 9) услуги по организации питания и отдыха посетителей;
- 10) услуги по ремонту и настройке музыкальных инструментов;
- 11) прокат театральных биноклей.

Филармония вправе использовать в рекламных и иных коммерческих целях собственное наименование, символику, товарный знак, изображения здания Филармонии, а также предоставлять такое право другим юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Реализация товаров в кафе и музыкальном киоске производится по ценам, утвержденным в прейскуранте цен.

Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, аккумулируются на лицевом счете по учету средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности и поступают в самостоятельное распоряжение Филармонии.

Средства, полученные от платных услуг, не влекут за собой снижение нормативов финансирования.

Налогообложение доходов от реализации платных услуг Филармонии производится в соответствии с действующим в РФ законодательством.

Основным документом, определяющим распределение средств от оказания платных услуг по видам поступлений и направлениям их использования, является план финансово-хозяйственной деятельности Учреждения. Учреждение самостоятельно разрабатывают план финансово-хозяйственной деятельности в части средств от платной

Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, направляются на следующие нужды филармонии:

- на материальное стимулирование работников филармонии, премии, доплаты, надбавки, с учетом налогов и иных обязательных платежей;
- компенсацию найма жилья работникам, проживающих на съемных квартирах;
- аренду жилого помещения;
- оплату по договорам внештатным сотрудникам;
- повышение квалификации сотрудников;
- получение дополнительного образования в интересах Филармонии;
- оплату командировочных расходов;
- приобретение предметов снабжения;
- хозяйственные расходы;
- оплату ГСМ;
- проведение концертных мероприятий;
- оплату проезда, проживания, питания приглашенных артистов;
- наем транспорта представительского класса;
- оплату госпошлин и налогов;
- на обеспечение оказания услуг (расходные материалы, подготовка и проведение мероприятий);
- на приобретение оборудования, костюмов и текущий ремонт помещений;
- премии Лауреатам и Дипломантам конкурсов, организатором которых является филармония;
- иные расходы.

#### **Учет, контроль и ответственность**

Учет платных услуг осуществляется в порядке, определенном инструкцией по бухгалтерскому учету, утвержденной приказом Минфина России от 30.08.2024г. №121н.

Контроль за деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляют Министерства культуры Тверской области, директор филармонии и иные уполномоченные органы.

Ответственность за организацию деятельности по оказанию платных услуг, качество предоставляемых услуг и учет доходов от платных услуг несет директор.

#### **Порядок внесения изменений в Положение:**

предложения об изменении Положения могут быть внесены должностными лицами Филармонии и учредителем;

- изменения и дополнения в Положение осуществляются в том же порядке, как и его принятие.

Во всех случаях, не предусмотренных настоящим Положением, следует руководствоваться действующим законодательством РФ.

**Заместитель директора по финансово-экономическим вопросам, главный бухгалтер**

**Ведущий юрисконсульт**

  


**Т.В. Кондина**

**Е.Ю. Адамова**